

Baden-Württemberg International



Gesellschaft für internationale
wirtschaftliche und wissenschaftliche
Zusammenarbeit mbH

Haus der Wirtschaft
Willi-Bleicher-Straße 19
70174 Stuttgart
Germany

Telefon: +49(0)711.227 87 - 0
Telefax: +49(0)711.227 87 - 22

E-Mail: info@bw-i.de
Internet: www.bw-i.de



Entdecken Sie bw-i.

Neue Perspektiven für Wirtschaft und Wissenschaft.

Inhalt

- 3 Vorwort
- 4 Baden-Württemberg International:
Das Unternehmen auf einen Blick
- 5 Unternehmenshistorie
- 6 Außenwirtschaft:
Ressource für internationales Wachstum
- 7 Internationale Projekte:
Nachhaltige Entwicklung – ökonomische Perspektive
- 8 Standortmarketing Wirtschaft:
Zukunftschancen in Baden-Württemberg
- 9 Wissenschaft, Forschung und Kunst:
Exzellenz in Baden-Württemberg
- 10 Kompetenz unter einem Dach

Impressum

Herausgeber: Baden-Württemberg International, Gesellschaft für internationale wirtschaftliche und wissenschaftliche Zusammenarbeit mbH

Konzept und Gestaltung: www.jungkommunikation.de

Fotos: getty images, mauritius RF Bildagentur, photocase

Druck: Leibfarth & Schwarz GmbH & Co. KG, Dettingen/Erms

3. Auflage 2009



Editorial

Baden-Württemberg International: Standortförderung und Internationalisierung als moderne Dienstleistung

3

Baden-Württemberg ist seit Jahrzehnten und in unterschiedlichsten Bereichen stark mit dem Ausland verflochten. Wirtschaft, Wissenschaft, Forschung, Kunst und Kultur sind dabei nur beispielhaft zu nennende Sektoren. In vielen dieser Sektoren nimmt Baden-Württemberg in Europa und weltweit Spitzenstellungen ein. Aufgabe von Baden-Württemberg International ist es, die Internationalisierung des Wirtschafts-, Wissenschafts- und Forschungsstandorts Baden-Württemberg zu begleiten und auszubauen.

Das Aufgabenfeld von Baden-Württemberg International umfasst die Anbahnung internationaler Firmenkooperationen durch Markterschließungsmaßnahmen in den wichtigsten Weltmärkten, das Standortmarketing für den Wirtschafts-, Wissenschafts-, Forschungs- und Hochschulstandort Baden-Württemberg im In- und Ausland, die Begleitung ausländischer Unternehmensinvestitionen in Baden-Württemberg sowie die Durchführung von Projekten in ausgewählten Zielländern. Baden-Württemberg International ist darüber hinaus zentraler Ansprechpartner für in- und ausländische Anfragen aller Art.

In all unsere Aktivitäten sind die Organisationen der Wirtschaft eng eingebunden, ebenso die Regionen und Kommunen, Hochschulen und Forschungseinrichtungen unseres Landes sowie unsere Netzwerkpartner in zahlreichen Staaten weltweit. Mit langjähriger Erfahrung in unseren Geschäftsfeldern stehen wir unseren in- und ausländischen Partnern als kompetenter Dienstleister und Impulsgeber zur Verfügung.

In Baden-Württemberg International vereinen sich insofern Wirtschaftsförderung und das Know-how der Wirtschaftsorganisationen sowie des Forschungs- und Hochschulbereichs zu einem modernen und effizienten Dienstleistungsangebot zur Stärkung des Wirtschafts-, Wissenschafts- und Forschungsstandorts Baden-Württemberg sowie seiner internationalen Kontakte.

Baden-Württemberg International: Das Unternehmen auf einen Blick.

4

Unternehmensname

Baden-Württemberg International –
Gesellschaft für internationale
wirtschaftliche und wissenschaft-
liche Zusammenarbeit mbH

Unternehmenssitz

Haus der Wirtschaft
Willi-Bleicher-Str. 19
70174 Stuttgart
Germany

Rechtsform

GmbH

Gesellschafter

Land Baden-Württemberg

L-Bank Landeskreditbank
Baden-Württemberg

Baden-Württembergischer
Industrie- und Handelskammertag e. V.

Landesverband der baden-
württembergischen Industrie e. V.

Baden-Württembergischer
Handwerkstag e. V.

Geschäftsleitung

Dr. Michael Hagenmeyer (Vorsitz)
Dr. Herbert Neuland (Stellv. Vorsitz)
Herbert Bossinger
Ulrich Mack

Aufsichtsrat

Ernst Pfister, MdL (Vorsitz),
Wirtschaftsminister

Dr. Dietrich Birk
(Stellv. Vorsitz),
Staatssekretär im baden-
württembergischen Wissen-
schaftsministerium

Beiräte

Wirtschaft
Dr. Siegfried Jaschinski (Vorsitz),
Vorsitzender des Vorstands der
Landesbank Baden-Württemberg

Wissenschaft, Forschung und Kunst
Prof. Dr. Dieter Fritsch (Vorsitz),
Universität Stuttgart

Mitarbeiter

Zentrale und Ausland: 55

Partnernetzwerk

Partner in über 50 Staaten

Umsatzvolumen

Jährlich ca. 15 Mio. Euro

Gründungs- jahr

1984

Unternehmenshistorie

5

1984 Gründung als „Exportstiftung Baden-Württemberg“

Unterstützung von kleinen und mittleren Unternehmen
bei der Erschließung ausländischer Märkte.

1987 Umfirmierung in Stiftung „Außenwirtschaft Baden-Württemberg“

Ergänzung des Aufgabenfeldes Exportförderung um
Standortmarketing und Unternehmensansiedlung.

1990 Gründung der „Gesellschaft für internationale wirtschaftliche Zusammenarbeit Baden-Württemberg mbH“

Überführung der Unternehmenstätigkeit in die Rechts-
form einer GmbH mit neuem Namen. Hinzufügung des
Geschäftsbereiches Internationale Projekte in den Berei-
chen Qualifizierung, Gewerbeförderung und berufliche
Bildung.

2004 „Baden-Württemberg International Gesellschaft für internationale wirtschaftliche und wissenschaftliche Zusammenarbeit mbH“

Erweiterung der bisherigen Zuständigkeiten für inter-
nationale Wirtschaftskontakte, Auslandsprojekte sowie
Standortmarketing und Unternehmensansiedlung um den
Bereich Wissenschaft, Forschung und Kunst. Änderung
des Firmennamens in Baden-Württemberg International.



Außenwirtschaft: Ressource für internationales Wachstum.

6 Unser Ziel ist die Unterstützung baden-württembergischer Unternehmen und Branchen bei der Erschließung ausländischer Märkte durch Beratung, Information und Kontaktanbahnung in den wichtigsten Weltmärkten.

Der Bereich Außenwirtschaft betreut verschiedene auslandsbezogene Fördermaßnahmen zur Auslandsmarkterschließung von kleinen und mittelständischen baden-württembergischen Unternehmen. Die Auswahl der Veranstaltungen erfolgt in enger Abstimmung mit Wirtschaftsorganisationen und Gesellschaftern. Das Veranstaltungsprogramm wird jährlich neu erstellt und ermöglicht so eine flexible Anpassung an aktuelle wirtschaftliche Situationen und wirtschaftspolitische Zielsetzungen.

Instrumente und Methoden

- Kontakt- und Kooperationsbörsen
- Technische Symposien
- Firmengemeinschaftsausstellungen auf internationalen Messen
- Katalogausstellungen

- Fact-Finding-Reisen
- Gruppenbeteiligungen bei internationalen Fachmessen
- Wirtschaftstage im Inland
- Servicezentrum Projektakquisition

Leistungen

- technische/inhaltliche Vorbereitung, Durchführung und Betreuung der Veranstaltung
- Präsentationen vor Ort
- individuelle Gesprächspartnerakquisition durch Partner vor Ort
- Reiselogistik und Dolmetscherservice
- Informationen zu Politik, Wirtschaft (Marktprofile, Länderinformationen, Trends) und Branchen

Partnernetzwerke

- weltweites Netzwerk an Kooperationspartnern
- enge Zusammenarbeit mit Gesellschaftern und Wirtschaftsorganisationen

Ergebnisse und Bilanz

In den vergangenen 10 Jahren nahmen 10.300 baden-württembergische Unternehmen und 30.000 ausländische Firmen an Veranstaltungen im Ausland teil.

Wir bieten Ihnen erfolgreiches Projektmanagement mit internationalem Standard. Profitieren Sie von unserer professionellen und sozialen Kompetenz sowie von unserem Expertenwissen über Branchen, Länder und Regionen zur Stärkung der Wirtschaftskraft der Unternehmen.

www.bw-global.de



Internationale Projekte: Nachhaltige Entwicklung – ökonomische Perspektive.

7 Unser Ziel ist die Unterstützung einer nachhaltigen sozioökonomischen Entwicklung in Ländern und Regionen, die für die Wirtschaft des Landes Baden-Württemberg potenziell von Interesse sind.

Der Bereich Internationale Projekte hat seinen Aufgabenschwerpunkt in der Verbesserung des technischen Know-hows und der organisatorischen Kompetenz unserer ausländischen Partner sowie in der Entwicklung eines unternehmerfreundlichen Umfelds, insbesondere in Mittel- und Osteuropa, Asien, dem Mittleren Osten und den Mittelmeerländern. Alle Projekte werden vollständig von unseren Auftraggebern finanziert.

Instrumente und Methoden

- Durchführung von branchenspezifischen Seminaren
- Training von Fach- und Führungskräften, Aufbau von Qualifizierungszentren
- Entwicklung und Implementierung von Förderinstrumenten
- Spezifische Beratungseinsätze

Leistungen

- Planung, Konzeption und Abwicklung von Projekten
- Beratung von Behörden zum Themengebiet Wirtschaftsförderung
- Vermittlung von Businesskontakten für Manager
- Expertisen im Bereich Finanzen, Personal, Technologie
- Erarbeitung kundenspezifischer Lösungen

Partnernetzwerke

- EU, Bundes- und Landesministerien
- renommierte internationale Beratungsunternehmen
- nationale und internationale Geberorganisationen
- freie Consultants

Ergebnisse und Bilanz seit 1990

- Training von Fach- und Führungskräften
800 Trainingstage/Jahr
- Durchführung von branchenspezifischen Seminaren
500 Trainingstage/Jahr
- Spezifische Experteneinsätze weltweit
750 Expertentage/Jahr
- Implementierung von Kreditlinien für kleine und mittelständische Unternehmen
Gesamtvolumen ca. 30 Mio. Euro
- Aufbau von Qualifizierungszentren
Gesamtvolumen ca. 17 Mio. Euro

Wir eröffnen auch in Zukunft weltweit Perspektiven: durch eine Erweiterung unserer Zielregionen in Richtung Mittelmeer und Nordafrika sowie eine verstärkte Partnerschaft mit renommierten internationalen Beratungsunternehmen.

www.bw-ipro.de



Standortmarketing Wirtschaft: Zukunftschancen in Baden-Württemberg.

8 Unser Ziel ist die optimale Positionierung des Wirtschaftsstandorts Baden-Württemberg und seiner Potenziale, um durch ausländische Kapitalinvestitionen, Unternehmensansiedlungen und Firmenkooperationen den Standort Baden-Württemberg dauerhaft zu stärken.

Zur Erfüllung unserer Aufgaben nutzen wir das bei Wirtschafts- und Brancheninstitutionen vorhandene Know-how sowie unsere sektoralen und regionalen Kompetenzen, um Investitionsentscheidungen zugunsten Baden-Württembergs herbeizuführen.

Instrumente und Methoden

- Ansprache potenzieller Investoren und Multiplikatoren
- sektorale Potenzialpräsentationen in ausgewählten Branchen
- Entwicklung individueller und zielgruppenspezifischer Dienstleistungsprogramme für potenzielle Investoren

Leistungen

- umfassender Investorenservice für ansiedlungsinteressierte Unternehmen
- Anbahnung internationaler Firmenkooperationen
- Organisation und Durchführung sektoraler Besuchsprogramme
- Beteiligung an internationalen Messen und Potenzialpräsentationen
- Dienstleistungen für Kommunen und Regionen

Partnernetzwerk

- regionales und sektorales Partnernetzwerk von Wirtschafts- und Brancheninstitutionen
- umfassendes Multiplikatorennetzwerk
- Wirtschaftsfördereinrichtungen im In- und Ausland

Ergebnisse und Bilanz seit 1990

- Aufbau und Etablierung eines weltweiten Partner- und Informationsnetzwerks
- Bearbeitung von 8.000 Standort- und Kooperationsanfragen
- Begleitung von 300 Unternehmensansiedlungen
- Schaffung und Erhaltung von über 9.000 Arbeitsplätzen

Mit dem Ausbau unserer Standortmarketingaktivitäten sowie der gezielten Vermarktung sektoraler Potenziale wollen wir Baden-Württemberg in den wichtigsten Weltmärkten dauerhaft als einen der weltweit führenden Wirtschaftsstandorte positionieren.

www.bw-invest.de

Wissenschaft, Forschung und Kunst: Exzellenz in Baden-Württemberg.

9 Unser Ziel ist die Steigerung des Bekanntheitsgrads von Baden-Württemberg als exzellentem Hochschul- und Forschungsstandort zur Verbesserung seiner Position im internationalen Wettbewerb.

Mit einer Vielzahl von Maßnahmen vermarktet der Bereich Wissenschaft, Forschung und Kunst den Hochschul- und Forschungsstandort Baden-Württemberg weltweit. Wir unterstützen außerdem unsere Partner bei der Entwicklung und Umsetzung von Internationalisierungs- und Marketingstrategien und fördern die Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Wirtschaft. Im Auftragsverhältnis führen wir das Baden-Württemberg-Stipendium für Studierende durch.

Instrumente und Methoden

- Teilnahme an internationalen Hochschul- und Fachmessen
- Beteiligung an wissenschaftlichen Konferenzen
- Fact-Finding-Reisen
- Standortpräsentationen und Promotiontours
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Kooperationsvermittlung
- Career Service
- individuelle Marketingangebote

Leistungen

- Angebote zur Beteiligung an Messeständen und an Informations- und Präsentationsveranstaltungen
- Reiseorganisation und -betreuung bei Auslandsreisen und beim Besuch ausländischer Delegationen
- Vermarktung von Studienangeboten (u. a. Masterstudiengänge in Englisch, Sommerkurse)
- Veröffentlichung von Informationsmaterialien
- Aufbau von Datenbankangeboten
- Kontaktvermittlung zu Partnern im In- und Ausland

Partnernetzwerke

- Hochschulen und Forschungseinrichtungen
- Bildungs-, Forschungs- und Wirtschaftsorganisationen
- Verbände und Stiftungen
- Behörden (Ministerien, Botschaften, Konsulate etc.)
- deutschsprachige Bildungseinrichtungen im Ausland

Ergebnisse und Bilanz

Zahlreiche Veranstaltungen im In- und Ausland, Aufbau eines weltweiten Partnernetzwerks sowie umfangreiche Aktivitäten im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit.

Neue Perspektiven für den Standort erwarten wir von einem Kooperationsverbund zwischen Hochschulen, Forschungseinrichtungen und Unternehmen im Land.

www.bw-wfk.de

Kompetenz unter einem Dach.

10

Die optimale Positionierung und Vermarktung des Wirtschafts- und Wissenschaftsstandorts sowie die Erschließung ausländischer Märkte für baden-württembergische Firmen ist die Basis für die Internationalisierung unseres Landes, seiner Unternehmen, Hochschulen und Forschungseinrichtungen und für deren Erfolg im internationalen Wettbewerb.

Die Zusammenführung dieser Aufgabenfelder bei bw-i brachte insbesondere zahlreiche Synergien für die Unternehmen und wissenschaftlichen Einrichtungen und hat es ermöglicht, den Standort in seiner Vielfalt zu vermarkten. Gleichzeitig wurden mit der Aufnahme der Wirtschaftsorganisationen als Gesellschafter Kompetenzen gebündelt und somit die Angebote für die Wirtschaft und Wissenschaft unseres Landes transparenter gemacht.

Baden-Württemberg International steht ausländischen Unternehmen, Forschungseinrichtungen und Hochschulen als zentraler Ansprechpartner und „First Point of Contact“ für Unternehmensansiedlungen und -kooperationen sowie im Bereich des Know-how-Transfers zur Verfügung.

In den vergangenen Jahren ist es gelungen, bw-i im In- und Ausland als lösungsorientiertes und kompetentes Dienstleistungsunternehmen zu positionieren, das auch auf Bundesebene im Bereich Standort- und Wirtschaftsförderung eine Vorreiterrolle einnimmt.

Baden-Württemberg International ist weltweit aktiv für die Interessen der Wirtschaft und Wissenschaft des Landes Baden-Württemberg.

www.bw-i.de

Außenwirtschaft

Internationale Projekte

Standortmarketing Wirtschaft

Wissenschaft, Forschung und Kunst

